

6 de mayo de 2013

Me complace anunciar la nueva edición de los premios de la Association for International Broadcasting: los premios AIB. A partir de ahora y hasta el 5 de julio de 2013, la AIB estará buscando **lo mejor en programación factual —el tipo de producciones que ustedes ofrecen—**. Por eso, quiero que ustedes sean unos de los primeros en enterarse de **lo que permanece igual** y **lo que ha cambiado** en la novena edición de nuestra competición anual.

### Los premios AIB se concentran en programas factuales

Creemos que las producciones factuales de televisión, radio y *transmedia* son fundamentales en todos los mercados. Es por eso que los premios AIB se concentran en encontrar **los mejores contenidos factuales**, el tipo de contenidos que ustedes producen.

Ganar un premio AIB significa mucho: ayuda a los productores y a las emisoras a encontrar nuevos talentos; además, sirven de referencia para la rama informativa del sector de los medios de comunicación. Estamos orgullosos de haber contribuido, a lo largo de los últimos ocho años, a impulsar el éxito profesional de muchas personas con talento.

Nuestros premios son realmente internacionales; **siempre se presentan productoras que no trabajan en inglés** y que tienen una historia importante que dar a conocer al público. Aceptamos candidaturas en **cualquier idioma**.



### Novedades este año

Algunas cosas no han cambiado. **Seguimos buscando programas factuales que den origen a conversaciones y al debate informado, el tipo de programas que ustedes producen.** También estamos buscando lo mejor en **programas científicos**, y lo mejor en programas o series **factuales infantiles**. Por segunda vez, queremos encontrar también el **mejor documental corto o crónica corta** —narración de historias factuales en menos de diez minutos—. Asimismo, buscamos **producciones transmedia** de clase mundial.

Este año queremos que los premios AIB sean más **ecológicos**. Estamos usando una plataforma de carga para televisión con la finalidad de evitar el envío de cintas por todo el mundo. Nuestros jueces podrán ver todas las producciones preseleccionadas a través de nuestro portal en línea, algo que es mucho más favorable para el medio ambiente que enviar paquetes con discos DVD de un lado a otro.

Puesto que la AIB es la asociación sectorial de radiodifusión internacional, **escuchamos a nuestros miembros y a los participantes**. Como resultado, para la edición de 2013 hemos decidido **reducir la cuota de inscripción para la radio**, dados los presupuestos más bajos con los que las emisoras y los productores de radio tienen que trabajar.

### Jueces internacionales

Cualquiera puede montar una «fábrica de premios» en la que, si se participa en suficientes categorías, es muy probable que se gane algo. Pero ser justo exige mucho trabajo. Los premios AIB 2013 tendrán como jurado a un **grupo internacional** de agentes de contratación, realizadores de programas, periodistas y críticos de medios de comunicación de todos los continentes, para garantizar que sigan siendo realmente internacionales. En estos momentos estamos llevando a cabo la selección de los miembros del jurado.

Nos hemos enterado, una vez más, de que algunos de los jueces de los premios AIB del año pasado **compraron programas participantes** para transmitirlos en sus propias redes, programas que no conocían antes de verlos como parte de su labor de jurado. Esa es **otra razón de peso** para animarles a presentar los mejores trabajos de su productora.

The AIBs can help programme sales... our judges have bought short-listed programmes in previous years

El folleto adjunto ofrece toda la información sobre los premios. Si tienen alguna pregunta, pueden llamarnos o enviarnos un correo electrónico. También pueden inscribirse por Internet en [theaibs.tv](http://theaibs.tv). Les rogamos que informen a sus colegas sobre los premios AIB de este año. Estoy seguro de que les interesará estar al tanto de esta importante competición con premios en 17 categorías.

Mientras tanto, empiecen a decidir cuáles son sus mejores producciones y envíenlas antes de la **fecha límite** del **5 de julio**.

Esperamos tener la oportunidad de ver sus propuestas.

Atentamente,



Simon Spanswick  
Consejero Delegado

